

CHARTE RSE



SOMMAIRE

ÉDITO	3
PRÉAMBULE	4
ENGAGEMENT ÉCONOMIQUE	5
ENGAGEMENT SOCIAL	6
ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL	7
ENGAGEMENT ETHIQUE	9



ÉDITO



Philippe BERLIÉ
Président du Groupe

Sensibilisé par les problématiques et les enjeux liés à la Responsabilité Sociétale des Entreprises, et soucieux de répondre aux attentes des différentes parties prenantes (salariés, partenaires, actionnaires, clients, fournisseurs, communautés concernées), le groupe SERMA a établi à travers cette charte le socle de son engagement décliné selon les 4 axes stratégiques que sont le Social, l'Économique, l'Environnemental et l'Éthique.

Au-delà de cette charte, le groupe reste à l'écoute des conventions internationales et des réglementations nationales et locales pertinentes, mais également des règles de conduite applicables à nos activités.

Tous les dirigeants des sociétés de SERMA Group sont engagés à mes côtés pour garantir le respect des enjeux prioritaires liés à cette charte. Ils incluent à ce titre dans leur propre politique Qualité & RSE, les objectifs associés. Porteuse de nos valeurs, cette charte est ainsi partagée par tous, du collaborateur nouvellement embauché jusqu'aux membres des Comités de Direction et du Conseil d'Administration.

PRÉAMBULE

Au même titre que les performances technologiques et la satisfaction client, la compétitivité de nos produits et services, la pérennité du contexte social, la maîtrise des impacts sur l'environnement et les valeurs liées à l'éthique sont des facteurs fondamentaux qui participent à la réussite d'une entreprise sur le long terme.

Le groupe SERMA a intégré ces facteurs dans sa stratégie et a défini une politique RSE dont les engagements sont présentés dans cette charte.

La démarche qui accompagne ces engagements est portée par les dirigeants de chaque société qui la relie à leur système qualité dans le cadre d'un management intégré.

L'ensemble des indicateurs associés à cette politique est piloté par la Direction Qualité du Groupe en collaboration avec tous les services concernés (Qualité, RH, Achats...) et est présenté en comité de pilotage pour suivre l'atteinte des objectifs fixés.



1

ENGAGEMENT ÉCONOMIQUE

Notre engagement économique passe par :

- **Une croissance régulière et maîtrisée du chiffre d'affaires de toutes les sociétés du groupe**

Indicateur associé :

- Le respect du budget

- **La mise en place de relations durables avec des partenaires clés appartenant à un large panel de secteurs d'activité**

Actions associées :

- La mise en place de contrats cadres avec nos partenaires clés
- L'équilibre des secteurs d'activité

- **La continuité des activités et des approvisionnements**

Actions associées :

- La mise en place de plans de continuité d'activité spécifiques à chaque société du groupe
- La maîtrise des fournisseurs et sous-traitants dépendants

- **La promotion de l'innovation**

Action associée :

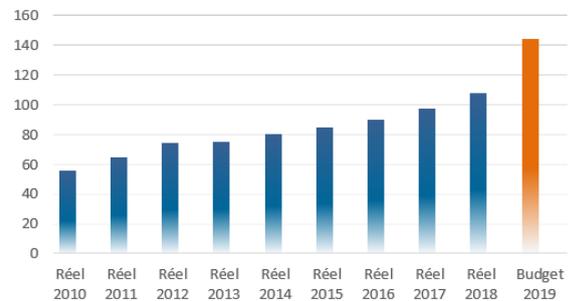
- La mise en œuvre de projets R&D

- **Le respect des intérêts des clients et des collaborateurs**

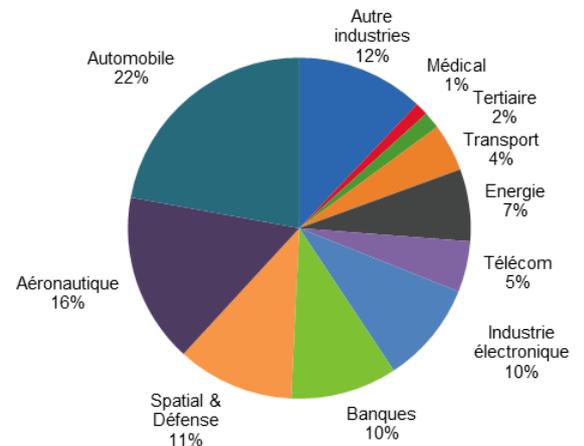
Action associée :

- La transparence des comptes

QUELQUES INDICATEURS



Croissance financière maîtrisée



Pluralité des secteurs d'activité

2

ENGAGEMENT SOCIAL

La force du groupe SERMA passe par la compétence de ses collaborateurs. C'est pourquoi le recrutement et le développement de nos talents sont au cœur de notre engagement social.

A cela s'ajoutent :

- **La promotion de la diversité et de l'égalité des chances (accord égalité hommes/femmes, insertion des personnes en situation de handicap...)**

Actions associées :

- L'intégration des richesses liées à la diversité (jeunes, personnes en situation de handicap, séniors...)
- Le respect de l'égalité professionnelle hommes/femmes

- **Le développement des compétences**

Actions associées :

- L'accompagnement des hauts potentiels
- La promotion de la formation

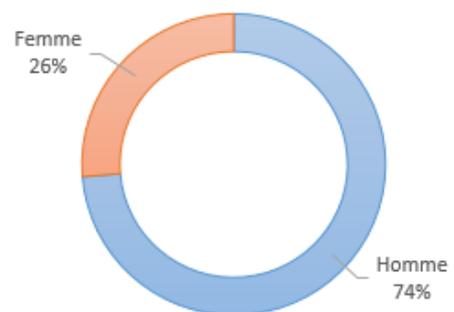
- **L'ouverture au dialogue social et à l'écoute des collaborateurs, en veillant à la conciliation de la vie professionnelle et privée**

- **L'ouverture du capital du groupe SERMA à une partie importante des collaborateurs**

QUELQUES INDICATEURS

275 embauches en 2018

Parité 2018



Près de 30% de l'effectif global féminin

Plus de 8000h de formation dispensées en 2018

3

ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

La maîtrise des impacts environnementaux est un facteur fondamental pour lequel nous avons mis en place plusieurs démarches qui s'appuient sur les référentiels ISO 14001 et ISO 50001. Parmi ces démarches on trouve :

- **L'optimisation de nos organisations et de nos infrastructures**

Actions associées :

- Certification d'ici fin 2020 des sociétés ayant un impact significatif sur l'environnement
- Optimisation environnementale des bâtiments lors de leur construction ou de réaménagements

- **La responsabilité de chacun de nos collaborateurs**

Actions associées :

- Présentation des dispositions environnementales propres à chaque établissement lors du parcours d'intégration

- **Le développement de solutions environnementales en nous appuyant sur nos capacités d'innovation**

Actions associées :

- Au niveau de nos projets d'étude, favoriser les solutions techniques les moins coûteuse en termes d'impact environnemental et de consommation d'énergie
- Dans le cadre de projets R&D, participer à la mise au point de technologies permettant de répondre aux défis

environnementaux tels que le photovoltaïque, les véhicules électriques ou le stockage d'énergie

- **La maîtrise puis la réduction des consommations d'énergie, d'eau et de matières premières**

Actions associées :

- Mise en place de mesures visant à limiter la consommation de papier
- Réduction les émissions de CO2 liées aux transports (déploiement des outils type vidéoconférence, Webex ou Skype, prise en charge partielle des transports en commun, télétravail)
- Surveillance des consommations d'eau et d'électricité

- **La réduction et la valorisation des déchets**

Actions associées :

- Optimiser les processus pour réduire ses déchets
- Etablir un partenariat avec des prestataires de déchets

- **L'optimiser de la chaîne des achats**

Actions associées :

- Privilégier les circuits courts et l'achats de fournitures recyclées

QUELQUES INDICATEURS

ORGANISATION / INFRASTRUCTURE



2019 :
Ouverture de
SERMA ENERGY
Infrastructure conçue dans
le respect de
l'environnement

VALORISATION DES DÉCHETS



2019 :
Mis en place de contrats
avec des sociétés
spécialisées dans le
recyclage

MAITRISE DE LA CONSOMMATION D'ÉNERGIE



RÉDUCTION DES ÉMISSIONS DE CO2



2019 :
Limitation des
déplacements grâce au
déploiement des outils
Skype et Rocketchat et à
l'ajout de 2 salles de visio
conférence

4

ENGAGEMENT ÉTHIQUE

Le groupe SERMA s'appuie sur des valeurs éthiques qui doivent être partagées par l'ensemble de ses collaborateurs, de manière à conduire nos activités conformément à des standards élevés d'honnêteté, d'intégrité et d'exigence professionnelle. Cela concerne entre autre :

- La discrimination,
- Le travail des enfants,
- Le harcèlement,
- La fraude,
- La corruption, ...

Par ailleurs, les projets sur lesquels interviennent nos collaborateurs nécessitent des niveaux de confidentialité impliquant :

- La garantie de la sécurité des données et des échanges numériques,
- La garantie de la propriété intellectuelle de nos clients,
- L'engagement de confidentialité des collaborateurs vis-à-vis des projets sur lesquels ils interviennent mais aussi vis-à-vis des techniques et savoir-faire propres à chaque société du groupe.

Pour garantir l'exhaustivité des thèmes liés à cet engagement éthique et assurer la couverture juridique nécessaire à nos activités, l'ensemble des points concernant ce sujet est développé dans une Charte Ethique séparée.

Comme pour cette charte RSE, tous les collaborateurs de SERMA Group doivent prendre connaissance de la Charte Ethique et s'engager à la respecter.



SERMA Group - 14 Rue Galilée - CS10055 - 33615 Pessac - FRANCE
Tél. : + 33 (0)5 57 26 08 88
www.serma.com

